

DYPLOM POST-MBA

STRATEGICZNE PRZYWÓDZTWO



## I. ZAKRES PROGRAMU

Środowisko VUCA stawia coraz większe wyzwania firmom i menedżerów. Wymaga gotowości do ciągłych zmian i mobilizacji do intensywnego działania. **Dyplom Post-MBA: Strategiczne Przywództwo** pomaga doświadczonym menedżerom skuteczniej działać w środowisku współczesnego zarządzania poprzez wzmocnienie osobistych kompetencji przywódczych.

<b>Profil uczestników</b>	Program jest adresowany do absolwentów studiów Executive MBA oraz osób będących członkami zarządu lub menedżerami wyższego szczebla, którzy zamierzają podnieść kompetencje zarządzania projektami do poziomu adekwatnego do szczebla wyższej kadry kierowniczej. Oczekujemy od kandydatów minimum 5 lat doświadczenia na stanowiskach kierowniczych.
<b>Cele programu</b>	Program prezentuje najważniejsze zagadnienia związane ze współczesnym przywództwem. Główne cele programu to: <ul style="list-style-type: none"> <li>› Wzrost efektywności zarządzania pod presją, w szybkozmiennym środowisku</li> <li>› Opanowanie metod pracy z dużą ilością informacji</li> <li>› Rozwinięcie umiejętności innowacyjnych</li> <li>› Wzmocnienie umiejętności zarządzania stresem</li> <li>› Rozwinięcie kompetencji wprowadzania kultury innowacyjności</li> <li>› Wypracowanie marki osobistej zgodnie z osobistym celem i zasobami</li> </ul>
<b>Korzyści dla uczestników</b>	Dzięki ukończeniu programu jego uczestnicy: <ul style="list-style-type: none"> <li>› Wzmocnią osobiste umiejętności przywódcze</li> <li>› Poznają metody rozwijania innowacyjności pracy swojej i zespołu</li> <li>› Utrzymają wysoką efektywność osobistą w warunkach wysokiej presji</li> <li>› Ukształtują swój przywódczy wizerunek wewnątrz i na zewnątrz organizacji</li> </ul>
<b>Wykładowcy i trenerzy</b>	Czołowi trenerzy i wykładowcy GFKM.
<b>Metody szkoleniowe</b>	Zajęcia są prowadzone będą nowoczesnymi metodami warsztatowymi z licznymi przykładami i ćwiczeniami praktycznymi.
<b>Kryteria otrzymania dyplomu</b>	Udział w co najmniej 80% zajęć. Absolwenci programu otrzymują <b>Dyplom Post-MBA: Strategiczne Przywództwo</b> wydany przez Gdańską Fundację Kształcenia Menedżerów.
<b>Program</b>	<p><b>Sesja I</b>  <b>INNOWACYJNY LIDER</b>  <b>Jak rozwijać w sobie gotowość do inspirowania i przewodzenia ludziom w świecie ciągłych zmian</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przywództwo – kolejny poziom, kolejne wyzwania, perspektywy przyszłości</li> <li>2. Cel, sens, znaczenie i rozwój, czyli zrozumienie motywacji współczesnego pracownika</li> <li>3. Inspiracyjny lider, czyli jak mówić do ludzi, żeby nas słuchali i jak słuchać, żeby do nas mówili</li> <li>4. Energia organizacji – jak wpływa na efektywność firmy i jak o nią zadbać zwiększając produktywność zespołów</li> <li>5. Jak zachęcać zespoły do zmian korzystając z 6 dostępnych źródeł wpływu</li> </ol>

6. Jak zwiększać gotowość organizacji do samorozwoju i pracować z odpornością na zmianę
7. Tworzenie środowiska zwiększającego innowacyjność w organizacji

## Sesja II

### LEADERSHIP PIPELINE

#### Jak zbudować organizację skoncentrowaną na rezultatach?

1. Leadership Performance Pipeline – nowy trend w przywództwie
2. Mój poziom przywództwa, moja perspektywa rozwoju
3. Wartości pracy mojego poziomu, co wnoszę do sukcesu firmy
4. Uwalnianie pełnego potencjału podległego zespołu
5. Tworzenie wspólnej mapy przywódczej
6. Silent coaching – wywieranie niewidzialnego wpływu
7. Poszerzenie perspektywy przywódczej – Runy Biznesu

### MINDFUL LEADERSHIP

#### Mindfulness – jak być aktywnym, zrelaksowanym i skutecznym liderem

1. Autoświadomość jako podstawa skuteczności
2. Umiejętność jasnego myślenia w sytuacji stresującej
3. Skuteczne działanie pod presją
4. Odporność na stres – techniki, metody, procedury antystresowe
5. Dostosowanie strategii eliminacji stresu do typu stresora
6. Twórcze wykorzystanie optymalnego poziomu stresu
7. Indywidualne strategie radzenia sobie z działaniem pod presją

## Sesja III

### BUDOWANIE OSOBISTEJ MARKI MENEDŻERA

#### Jak dobra jest Twoja marka

1. Czym jest i dlaczego tak ważna jest marka osobista
2. Jaką jesteś marką?
3. Cztery zasady budowania wyjątkowej marki osobistej
4. Strategia budowania własnej marki osobistej w siedmiu krokach
5. Świadome kreowanie wiarygodnego wizerunku
6. Moje osobiste zasoby autoprezentacyjne jako lidera
7. Warsztat: budowanie własnej marki osobistej – personal branding

## Sesja IV

### BUDOWANIE INNOWACYJNYCH ZESPOŁÓW

#### Jak lepiej wykorzystać potencjał zespołu w codziennych

#### i niecodziennych wyzwaniach

1. Warunki innowacji w organizacji (kultura, nastawienie, otoczenie)
2. Inteligencja zbiorowa i efekt Medyceuszy – jak wykorzystać wiedzę i umiejętności zespołu do wspólnych efektów
3. 10 typów innowacji w organizacjach – czyli gdzie i jak poszukiwać przestrzeni do doskonalenia codziennego działania
4. Techniki pracy kreatywnej i ich wykorzystanie w codziennej pracy
5. Jak prowadzić spotkania w sposób ciekawy, kreatywny i mobilizujący
6. Wykorzystanie Design Thinking do lepszego zrozumienia klienta i projektowania innowacyjnych rozwiązań
7. Jak wprowadzić innowację w życie organizacji. Innowacja od A do F

	<p><b>Sesja V</b></p> <p><b>EFEKTYWNOŚĆ OSOBISTA</b></p> <p><b>Czyli jak pracować i uczyć się lekko, przyjemnie i skutecznie?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rozwiązania informatyczne wspomagające produktywność osobistą i pracę w zespole</li> <li>2. Neuropoznawcze mechanizmy osobistego rozwoju i skuteczności</li> <li>3. Metody efektywnego uczenia się i pracy z dużą ilością informacji</li> <li>4. Najlepsze praktyki produktywności osobistej</li> <li>5. Internet jako bezcenne źródło praktycznej wiedzy</li> <li>6. Najlepsze aplikacje mobilne w pracy menedżera</li> <li>7. Brain fitness, czyli najlepsze praktyki codziennej higieny umysłu</li> </ol>
<b>Terminy</b>	Program składa się z 5 dwudniowych sesji
<b>Miejsce szkolenia</b>	Warszawa
<b>Koszt uczestnictwa</b>	Absolwenci MBA IGG/ GFKM: 7600 + VAT W cenę wliczone są materiały szkoleniowe oraz poczęstunek podczas zajęć