

**Regulamin**  
**przyznawania Patronatu Honorowego i Patronatu Branżowego**  
**Izby Gospodarczej Gazownictwa**  
**oraz Patronatu Medialnego Przeglądu Gazowniczego**

**§ 1.**

**DEFINICJE**

1. Regulamin określa zasady obejmowania przedsięwzięć Patronatem Honorowym i Patronatem Branżowym Izby Gospodarczej Gazownictwa oraz Patronatem Medialnym Przeglądu Gazowniczego.
2. Ilekroć w regulaminie jest mowa o:
  - „IGG” – należy przez to rozumieć Izbę Gospodarczą Gazownictwa z siedzibą w Warszawie
  - „Patronacie” – należy przez to rozumieć Patronat Honorowy Izby Gospodarczej Gazownictwa, Patronat Branżowy Izby Gospodarczej Gazownictwa i Patronat Medialny Przeglądu Gazowniczego;
  - „Przedsięwzięciu” – należy przez to rozumieć imprezę lub wydarzenie, którego organizator ubiega się o objęcie Patronatem;
  - „Wniosku” – należy przez to rozumieć wniosek o przyznanie Patronatu;
  - „Opinii” – należy przez to rozumieć opinię merytoryczną właściwej firmy członkowskiej IGG o zasadności przyznania Patronatu danemu Przedsięwzięciu.

**§ 2**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Patronat jest wyróżnieniem podkreślającym szczególny charakter Przedsięwzięcia.
2. Patronatem obejmowane są ważne Przedsięwzięcia, przede wszystkim cykliczne oraz jubileuszowe, o zasięgu ogólnopolskim i regionalnym, których tematyka zbieżna jest z zadaniami statutowymi IGG, bądź inne wydarzenia o wysokim prestiżu i randze oraz dużym znaczeniu dla polskiego gazownictwa.
3. Przyznanie Patronatu nie oznacza deklaracji wsparcia finansowego i organizacyjnego. Wsparcie takie może być udzielane jedynie na podstawie odrębnej umowy.
4. Patronat może być przyznany wyłącznie na podstawie uchwały Zarządu IGG lub uchwały Prezydium Zarządu.

5. Patronat jest wyróżnieniem uznaniowym. IGG może odmówić objęcia Przedsięwzięcia Patronatem bez podania przyczyn.
6. Fakt przyznania Patronatu nie może być wykorzystywany do innych celów.
7. Patronat nie może być udzielony dla Przedsięwzięcia lub organizatora, który w jakikolwiek sposób nie wywiązał się z zawartych wcześniej umów patronackich bądź stanowi konkurencję dla jakichkolwiek działań IGG.

### § 3.

#### PATRONAT HONOROWY

1. Patronatem Honorowym obejmowane są przedsięwzięcia, w których organizacji IGG nie bierze czynnego udziału.
2. Z Wnioskiem występuje organizator Przedsięwzięcia.
3. Wniosek powinien zawierać informacje o Przedsięwzięciu, a w szczególności:
  - a) dane organizatora Przedsięwzięcia;
  - b) miejsce i termin Przedsięwzięcia;
  - c) tematykę i program Przedsięwzięcia wraz z podaniem planowanej listy prelegentów /panelistów;
  - d) szacowaną liczbę uczestników Przedsięwzięcia;
  - e) informację o wystąpieniach o inne patronaty honorowe;
  - f) proponowane świadczenia na rzecz IGG w zamian za udzielenie Patronatu Honorowego, w tym minimum:
    - jedno bezpłatne zaproszenie typu VIP dla przedstawiciela IGG obejmujące zakwaterowanie,
    - informacja o udzieleniu Patronatu we wszystkich materiałach Przedsięwzięcia.
4. W przypadku Przedsięwzięć cyklicznych o Patronat Honorowy należy występować każdorazowo.
5. Wniosek wraz z załącznikami (program, regulamin itp.) powinien być złożony w siedzibie IGG lub przesłany pocztą elektroniczną w terminie do 30 dni przed planowanym Przedsięwzięciem. Wniosek złożony po tym terminie może nie zostać rozpatrzony.
6. W przypadkach budzących wątpliwości co do zasadności przyznania Patronatu Honorowego, Biuro IGG występuje o Opinię do właściwej merytorycznie firmy członkowskiej IGG.
7. O decyzji w kwestii przyznania Patronatu Honorowego organizator powiadamiany jest pisemnie.
8. Informacja o przyznaniu Patronatu Honorowego jest zamieszczana na stronie internetowej IGG.
9. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia Wniosku, organizator upublicznia informację o przyznanym Patronacie Honorowym. Podczas trwania Przedsięwzięcia, które zostało objęte Patronatem Honorowym, organizator ma obowiązek umieszczenia logo IGG w widocznych miejscach – znak graficzny przekazuje Biuro IGG.

**§ 4.**  
**PATRONAT BRANŻOWY**

1. Patronatem Branżowym obejmowane są przedsięwzięcia, w których organizacji IGG bierze czynny udział.
2. Z Wnioskiem występuje organizator Przedsięwzięcia.
3. Wniosek powinien zawierać informacje o Przedsięwzięciu, a w szczególności:
  - a) dane organizatora Przedsięwzięcia;
  - b) miejsce i termin Przedsięwzięcia;
  - c) tematykę i program Przedsięwzięcia wraz z podaniem planowanej listy prelegentów /panelistów;
  - d) szacowaną liczbę uczestników Przedsięwzięcia;
  - e) informację o wystąpieniach o inne patronaty branżowe;
  - f) proponowane świadczenia na rzecz IGG w zamian za udzielenie Patronatu Branżowego, w tym minimum:
    - jedno miejsce w Radzie Programowej Przedsięwzięcia;
    - jedno bezpłatne zaproszenie typu VIP dla przedstawiciela IGG obejmujące zakwaterowanie;
    - możliwość organizacji / poprowadzenia przez IGG sesji związanej z tematyką Przedsięwzięcia wg propozycji Organizatora lub odrębnych uzgodnień wraz z zabezpieczeniem przez Organizatora udziału zgłoszonych przez IGG prelegentów i panelistów w ramach ww. wydarzenia;
    - informacja o udzieleniu Patronatu we wszystkich materiałach Przedsięwzięcia.
4. W przypadku Przedsięwzięć cyklicznych o Patronat Branżowy należy występować każdorazowo.
5. Wniosek wraz z załącznikami (program, regulamin itp.) powinien być złożony w siedzibie IGG lub przesłany pocztą elektroniczną w terminie do 45 dni przed planowanym Przedsięwzięciem. Wniosek złożony po tym terminie może nie zostać rozpatrzony.
6. W przypadkach budzących wątpliwości co do zasadności przyznania Patronatu Branżowego, Biuro IGG występuje o Opinię do właściwej merytorycznie firmy członkowskiej IGG.
7. O decyzji w kwestii przyznania Patronatu Branżowego organizator powiadamiany jest pisemnie.
8. Informacja o przyznaniu Patronatu Branżowego jest zamieszczana na stronie internetowej IGG.
9. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia Wniosku, organizator upublicznia informację o przyznanym Patronacie Branżowym. Podczas trwania Przedsięwzięcia, które zostało objęte Patronatem Branżowym, organizator ma obowiązek umieszczenia logo IGG w widocznych miejscach – znak graficzny przekazuje Biuro IGG.

**§ 5.**

## PATRONAT MEDIALNY

1. Izba Gospodarcza Gazownictwa udziela Patronatu Medialnego Przeglądu Gazowniczego Przedsięwzięciom organizowanym w branży energetycznej, które nie mają charakteru marketingowego, PR-owskiego, które nie są organizowane przez instytucje czy organizacje o charakterze politycznym, a także nie są Przedsięwzięciami organizowanymi przez wynajęte agencje na zlecenie konkretnego reklamodawcy.
2. Organizator Przedsięwzięcia wnioskujący o udzielenie Patronatu Medialnego przedstawia Izbie Gospodarczej Gazownictwa Wniosek zawierający pełną informację o Przedsięwzięciu, a w szczególności:
  - a) dane organizatora Przedsięwzięcia;
  - b) miejsce i termin Przedsięwzięcia;
  - c) tematykę i program Przedsięwzięcia
  - d) szacowaną liczbę uczestników Przedsięwzięcia;
  - e) informację o wystąpieniach o inne patronaty medialne;
  - f) proponowane świadczenia na rzecz IGG w zamian za udzielenie Patronatu Medialnego Organizator Przedsięwzięcia dostarcza wspomniane informacje nie później niż dwa miesiące przed terminem Przedsięwzięcia.
3. Organizator Przedsięwzięcia zobowiązuje się do nadania Przeglądowi Gazowniczemu oficjalnego statusu Patrona Medialnego, udostępnienia wszystkich materiałów merytorycznych związanych z Przedsięwzięciem, zapewnienia bezpłatnego udziału przedstawiciela Przeglądu Gazowniczego w Przedsięwzięciu wraz z kosztami podróży i pobytu w miejscu Przedsięwzięcia.
4. Organizator zobowiązuje się do umieszczenia logo Przeglądu Gazowniczego we wszystkich publikacjach własnych związanych z Przedsięwzięciem, w których wymieniani będą organizatorzy, współorganizatorzy, patroni, sponsorzy oraz upowszechnienia Przeglądu Gazowniczego podczas wydarzenia.
5. Decyzję o przyznaniu Patronatu Medialnego podejmuje Zarząd IGG lub Prezydium Zarządu IGG.
6. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia Wniosku Przegląd Gazowniczy zobowiązuje się do umieszczenia informacji o Przedsięwzięciu w wydaniu poprzedzającym jego termin w dziale "Zaproszenia" o ile wniosek zostanie rozpatrzony na 20 dni przed datą wydania ww. numeru „Przeglądu gazowniczego”, a także umieszczenia informacji o Przedsięwzięciu po jego zakończeniu.