

**Regulamin promowania uczelni
na stronie internetowej Izby Gospodarczej Gazownictwa
oraz w Przeglądzie Gazowniczym**

1. Mając na uwadze zakres statutowych celów Izby Gospodarczej Gazownictwa („Izba”, „IGG”), który obejmuje należy między innymi propagowanie nowoczesnej wiedzy techniczno-ekonomicznej oraz integrowanie środowiska osób fizycznych i prawnych związanych z gazownictwem, Izba podejmuje w/w działania. IGG będzie promować uczelnie „(Promocja”) na stronie internetowej Izby Gospodarczej Gazownictwa w zakładce oraz w Przeglądzie Gazowniczym na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Promocja obejmuje zamieszczanie ogłoszeń o działalności naukowej lub dydaktycznej prowadzonej przez uczelnię w zgodności z zakresem celów statutowych Izby, a w szczególności o prowadzonych przez uczelnię studiach wyższych związanych z gazownictwem.
3. Promocja będzie realizowana przez IGG w następujących terminach:
 - do 14 dni od daty wpływu wniosku IGG zamieści na swoich stronach internetowych informację o określonym wydarzeniu branży lub rozpoczynających się studiach;
 - w najbliższym wydaniu Przeglądu Gazowniczego, o ile wniosek wpłynie do IGG na 20 dni przed wydaniem magazynu.
4. Z wnioskiem o Promocję może wystąpić uczelnia działająca zgodnie z przepisami Prawa o szkolnictwie wyższym, prowadząca studia wyższe związane z gazownictwem.
5. Wniosek powinien zawierać informacje o uczelni oraz prowadzonych przez nią studiach wyższych związanych z gazownictwem, propozycję treści ogłoszenia oraz wnioskowaną formę (ogłoszenie na stronie internetowej IGG i/lub ogłoszenie w Przeglądzie Gazowniczym).
6. Wniosek podpisany przez osobę upoważnioną do reprezentowania uczelni należy złożyć w formie papierowej lub elektronicznej (skan).
7. Zgodę na Promocję wyraża Zarząd IGG lub Prezydium Zarządu IGG.
8. Promocja jest nieodpłatna. Wyrażenie zgody na Promocję nie oznacza ze strony Izby deklaracji wsparcia finansowego i organizacyjnego dla uczelni.
9. IGG może odmówić zgody na Promocję bez podania przyczyn.
10. Fakt udzielenia zgody na Promocję nie może być wykorzystywany do innych celów.