

TECHNOLOGIE WE WSPÓŁPRACY Z KLIENTAMI

1. Opracowanie i przygotowanie do wdrożenia nowych metod prognozowania zapotrzebowania i odbioru gazu przez odbiorców
2. Opracowanie prototypu systemu do zarządzania efektywnością energetyczną w gospodarstwach domowych w modelu prosumenta obejmującego logikę systemu, komponenty informatyczne, sprzętowe oraz model rozliczeń (Projekt badawczy + instalacja testowa, projekt pilotażowy, testowanie i walidacja)
3. Opracowanie modelu logicznego i systemu informatycznego wspierającego modelowanie i zarządzanie rozliczeniami w zakresie bilansowania i doszacowania zużycia paliwa gazowego w różnych regionach kraju z uwzględnieniem przygotowania profili pogodowych (Projekt badawczy + instalacja pilotażowa + testy + walidacja)
4. Stworzenie koncepcji logicznej systemu umożliwiającego realizację procesów obsługi klienta przez internet wraz z integracją istniejących źródeł danych (w tym funkcjonalność obejmująca już obsługiwane produkty podstawowe oraz dodawanie nowych produktów) (Projekt badawczy + instalacja demonstracyjna w środowisku testowym)
5. Zaprojektowanie modelu rozliczeń klientów w środowisku multiproduktowym (w tym procesy billingowe i CRM, wraz z rozwiązaniami integracji istniejących źródeł danych oraz procesów z partnerami zewnętrznymi) (Projekt badawczy + instalacja)
6. Opracowanie systemu komunikacji online z klientami opartego na marketing automation wraz z modułem analizy danych (big data) z uwzględnieniem innowacyjnych mechanizmów rozpoznawania mowy i biometrii głosowej oraz sztucznej inteligencji (Projekt badawczy + instalacja pilotażowa)
7. Opracowanie mobilnych narzędzi dla uczestników rynku gazu - informatyka mobilna i kompleksowa

