



Symposium w Zakopanem 20-22 stycznia 2017 r. Hotel Litwor

Tytuł:

**„Hub gazowy - projekt strategiczny
SOR. Nadzieje i wyzwania”**

PAKIET	Partner Strategiczny	Pakiet Partnerski 1	Pakiet Partnerski 2
Koszt uczestnictwa	30 000 zł	20 000 zł	14 000 zł
Prezentacja multimedialna w trakcie trwania Sympozjum	TAK (15 min.)	TAK (10 min.)	TAK (5 min.)
Bezpłatne zaproszenie na Sympozjum	1 szt.	1 szt.	1 szt.
Informacja o Firmie w materiałach konferencyjnych	1200 znaków	800 znaków	600 znaków
Logo na identyfikatorach uczestników Sympozjum	TAK	TAK	TAK
Logo, informacja o Firmie i link do strony internetowej na stronie IGG	TAK	TAK	TAK
Logo Firmy na zaproszeniach drukowanych	TAK	TAK	TAK
Logo Firmy na informacji o Sympozjum przesyłanej pocztą elektroniczną	TAK	TAK	TAK
Logo Firmy w programie Sympozjum	TAK	TAK	TAK
Logo w materiale podsumowującym Sympozjum w nr 1/2017 Przeglądu gazowniczego	TAK	TAK	TAK
Doręczenie uczestnikom Sympozjum materiałów reklamowych Firmy	TAK	TAK	TAK
Ekspozycja roll-upów	3	2	1



Symposium w Zakopanem 20-22 stycznia 2017 r. Hotel Litwor

Tytuł:

„Hub gazowy - projekt strategiczny SOR. Nadzieje i wyzwania”

„Partner Strategiczny”

Wkład w wysokości 30.000 PLN netto umożliwia:

- 1. otrzymanie 1 bezpłatnego zaproszenia do uczestnictwa w obradach Symposium, zakwaterowanie oraz udział we wszystkich imprezach towarzyszących dla Przedstawiciela reprezentującego Partnera Strategicznego;**
- 2. możliwość 15 min. prezentacji multimedialnej w trakcie Symposium;**
- 3. zamieszczenie w wydawnictwie/materiałach Symposium w Zakopanem informacji o Partnerze Strategicznym Symposium (o objętości do 1200 znaków ze spacjami) wraz z logo;**
- 4. od czasu zawarcia Umowy partnerskiej, zamieszczenie na stronie internetowej Izby Gospodarczej Gazownictwa informacji o Partnerze Strategicznym Symposium, logo oraz ścieżki (linku) do jego witryny w Internecie;**
- 5. zamieszczenie logo Partnera Strategicznego Symposium na wszystkich materiałach promocyjno-informacyjnych Symposium, w tym na:**
 - zaproszeniach drukowanych,
 - informacji o Symposium dystrybuowanej pocztą elektroniczną,
 - w programie Symposium,
 - na identyfikatorach uczestników Symposium,
 - w materiale podsumowującym Symposium w Nr 1/2017 Przeglądu Gazowniczego;
- 6. ekspozycję 3 roll-upów Partnera Strategicznego oraz innych materiałów reklamowych w formie broszury w wybranych miejscach na terenie Hotelu Litwor, w czasie trwania Symposium;**
- 7. doręczenie wszystkim uczestnikom Symposium materiałów reklamowych Partnera Strategicznego w kompletach materiałów dla Delegatów i Prelegentów Symposium, jeżeli partner Strategiczny dostarczy je co najmniej 2 tygodnie przed rozpoczęciem Symposium. Za materiały reklamowe uważa się: ulotki, foldery, płyty CD/ DVD jak również drobne reprezentacyjne gadżety.**



**Symposium w
Zakopanem
20-22 stycznia 2017 r.
Hotel Litwor**

Tytuł:

„Hub gazowy - projekt strategiczny SOR. Nadzieje i wyzwania”

„Partner 1”

Wkład w wysokości 20.000 PLN netto umożliwia:

1. **otrzymanie 1 bezpłatnego zaproszenia do uczestnictwa w obradach Symposium, zakwaterowanie oraz udział we wszystkich imprezach towarzyszących dla Przedstawiciela reprezentującego Partnera 1;**
2. możliwość 10 min. prezentacji multimedialnej w trakcie Symposium;
3. zamieszczenie **w wydawnictwie/materiałach Symposium w Zakopanem informacji o Partnerze 1 Symposium** (o objętości do 800 znaków ze spacjami) wraz z logo;
4. od czasu zawarcia Umowy partnerskiej, zamieszczenie na **stronie internetowej Izby Gospodarczej Gazownictwa informacji o Partnerze 1 Symposium, logo oraz ścieżki (linku) do jego witryny w Internecie;**
5. **zamieszczenie logo Partnera 1 Symposium na wszystkich materiałach promocyjno-informacyjnych Symposium**, w tym na:
 - a. zaproszeniach drukowanych,
 - b. informacji o Symposium dystrybuowanej pocztą elektroniczną,
 - c. w programie Symposium,
 - d. na identyfikatorach uczestników Symposium,
 - e. w materiale podsumowującym Symposium w Nr 1/2017 Przeglądu Gazowniczego;
6. **ekspozycję 2 roll-upów Partnera 1 oraz innych materiałów reklamowych w formie broszury** w wybranych miejscach na terenie Hotelu Litwor, w czasie trwania Symposium;
7. **doręczenie wszystkim uczestnikom Symposium materiałów reklamowych Partnera 1** w kompletach materiałów dla Delegatów i Prelegentów Symposium, jeżeli Partner 1 dostarczy je co najmniej 2 tygodnie przed rozpoczęciem Symposium. Za materiały reklamowe uważa się: ulotki, foldery, płyty CD/ DVD jak również drobne reprezentacyjne gadżety.



Symposium w Zakopanem

20-22 stycznia 2017 r.

Hotel Litwor

Tytuł:

„Hub gazowy - projekt strategiczny SOR. Nadzieje i wyzwania”

„Partner 2”

Wkład w wysokości 14.000 PLN netto umożliwia:

- 1. otrzymanie 1 bezpłatnego zaproszenia do uczestnictwa w obradach Symposium, zakwaterowanie oraz udział we wszystkich imprezach towarzyszących dla Przedstawiciela reprezentującego Partnera 2;**
2. możliwość 5 min. prezentacji multimedialnej w trakcie Symposium;
3. zamieszczenie w wydawnictwie/materiałach Symposium w Zakopanem informacji o Partnerze 2 Symposium (o objętości do 600 znaków ze spacjami) wraz z logo;
4. od czasu zawarcia Umowy partnerskiej, zamieszczenie na stronie internetowej Izby Gospodarczej Gazownictwa informacji o Partnerze 2 Symposium, logo oraz ścieżki (linku) do jego witryny w Internecie;
5. zamieszczenie logo Partnera 2 Symposium na wszystkich materiałach promocyjno-informacyjnych Symposium, w tym na:
 - a. zaproszeniach drukowanych,
 - b. informacji o Symposium dystrybuowanej pocztą elektroniczną,
 - c. w programie Symposium,
 - d. na identyfikatorach uczestników Symposium,
 - e. w materiale podsumowującym Symposium w Nr 1/2017 Przeglądu Gazowniczego;
6. ekspozycję 1 roll-upu Partnera 2 oraz innych materiałów reklamowych w formie broszury w wybranych miejscach na terenie Hotelu Litwor, w czasie trwania Symposium;
7. doręczenie wszystkim uczestnikom Symposium materiałów reklamowych Partnera 2 w kompletach materiałów dla Delegatów i Prelegentów Symposium, jeżeli Partner 2 dostarczy je co najmniej 2 tygodnie przed rozpoczęciem Symposium. Za materiały reklamowe uważa się: ulotki, foldery, płyty CD/ DVD jak również drobne reprezentacyjne gadżety.