

Izba Gospodarcza Gazownictwa



Oczekiwania i prognozy zmian na polskim rynku gazu w perspektywie do roku 2022

Analiza wyników badania ankietowego

Warszawa, 25 lutego 2016 r.

I. Wprowadzenie

Niniejszy dokument stanowi podsumowanie odpowiedzi uzyskanych w ramach przeprowadzonego w okresie grudzień 2015 – styczeń 2016 przez Izbę Gospodarczą Gazownictwa wśród uczestników rynku gazu badania ankietowego, dotyczącego:

- Oceny zmian, które miały miejsce na krajowym rynku gazu ziemnego w latach 2011-2015.
- Oceny aktualnego stanu rynku gazu w Polsce.
- Oczekiwań oraz prognozowanych zmian na krajowym rynku gazu w perspektywie do roku 2022.

Przeprowadzenie ankiety stanowiło pierwszy etap prac powołanej w październiku 2015 roku pod egidą Izby Gospodarczej Gazownictwa Rady Konsultacyjnej ds. Gazownictwa przy Prezesie URE, i miało na celu rozpoznanie potrzeb uczestników rynku gazu ziemnego co do modelu jego rozwoju w Polsce.

Uzyskane w ramach ankiety odpowiedzi zostaną przekazane Prezesowi Urzędu Regulacji Energetyki oraz innym organom rządowym jako opinia jej uczestników oraz całej Izby Gospodarczej Gazownictwa na temat zmian, jakie miały miejsce na polskim rynku gazu ziemnego w ostatnich latach, oraz ich preferowanego przyszłego kierunku.

Izba Gospodarcza Gazownictwa pragnie złożyć podziękowania wszystkim uczestnikom ankiety, którzy poprzez udzielenie wyczerpujących odpowiedzi na zawarte w niej pytania przyczynili się do lepszego zrozumienia problemów, z którymi spotykają się uczestnicy rynku gazu ziemnego w Polsce, oraz ich oczekiwań co do przyszłych kierunków jego rozwoju.

Ankieta składała się z 12 pytań otwartych, zgrupowanych w czterech blokach tematycznych.

Udział w badaniu wzięło łącznie dziesięć podmiotów:

Lp.	Nazwa	Obszar działalności
1.	Doradztwo T. Zadroga	Usługi doradcze
2.	G.EN. GAZ ENERGIA Sp. z o.o.	Sprzedaż i dystrybucja gazu ziemnego
3.	Grupa Azoty Zakłady Azotowe "Puławy" SA	Produkcja oraz sprzedaż produktów chemicznych i nawozowych
4.	Grupa DUON S.A.	Sprzedaż i dystrybucja gazu ziemnego
5.	Hermes Energy Group S.A.	Sprzedaż gazu ziemnego
6.	GAZ – SYSTEM S.A.	Przesył gazu ziemnego
7.	PGNiG S.A.	Wydobycie, magazynowanie, sprzedaż i dystrybucja gazu ziemnego
8.	Polska Spółka Gazownictwa sp. z o.o.	Dystrybucja gazu ziemnego
9.	Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo Handlowa	Izba gospodarcza
10.	RWE Polska S.A.	Sprzedaż energii elektrycznej

II. Podsumowanie wyników badania

Podstawowym celem ankiety było przeprowadzenie oceny zmian, jakie zaszły na polskim rynku gazu ziemnego w latach 2011-2015, przede wszystkim związanych z jego postępującą liberalizacją oraz wdrażaniem do prawodawstwa krajowego wydanych przez Unię Europejską aktów normatywnych dotyczących funkcjonowania rynku gazu w państwach członkowskich. W opinii większości uczestników badania zmiany, jakie zaszły na polskim rynku gazu ziemnego w latach 2011-2015, miały pozytywny wpływ na sytuację odbiorców paliwa gazowego, przede wszystkim dzięki:

- Rozwojowi konkurencji na rynku, który znajduje odzwierciedlenie w rosnącej liczbie działających na nim podmiotów, poszerzaniu ich oferty produktowej, a także w stale rosnącej liczbie zmian sprzedawcy paliwa gazowego.
- Zmianom w funkcjonowaniu systemu przesyłowego gazu, związanym z rozbudową infrastruktury transgranicznej, wprowadzeniem rewर्सu wirtualnego i fizycznego na Gazociąg Jamalskim, oraz zmianom w Instrukcji Ruchu i Eksploatacji Sieci Przesyłowej dotyczącym zasad funkcjonowania rynku.
- Uruchomieniu obrotu paliwem gazowym na rynku giełdowym TGE, oraz znacznemu wzrostowi jego płynności, przede wszystkim dzięki wprowadzeniu obligacji giełdowych.

Jednocześnie uczestnicy badania wskazali na szereg problemów oraz barier, które ograniczają dalszy rozwój polskiego rynku gazu, i które pomimo wskazywania ich w przeprowadzonym w 2011 r. przez Prezesa URE poprzednim badaniu ankietowym, nie zostały do tej pory wyeliminowane. Do najważniejszych z nich należą:

- Brak zniesienia obowiązku przedkładania taryf, zarówno dla odbiorców instytucjonalnych, jak i domowych.
- Brak zmian w ustawie o zapasach oraz rozporządzeniu dywersyfikacyjnym, zmierzających do zmiany systemu magazynowania zapasów obowiązkowych oraz ograniczenia obowiązku dywersyfikacji dostaw.
- Rozbudowana sprawozdawczość, którą muszą prowadzić działające na rynku gazu podmioty.
- Brak wprowadzenia długoterminowych kontraktów zakupowych.

Zdecydowanie najczęściej pojawiającą się w odpowiedziach uczestników badania ankietowego barierą wpływającą negatywnie na poziom rozwoju polskiego rynku gazu jest utrzymywanie obowiązku przedkładania Prezesowi URE do zatwierdzenia taryf. Uczestnicy badania wskazują, że uwolnienie cen paliwa gazowego, początkowo przynajmniej dla odbiorców instytucjonalnych, doprowadzi do szeregu pozytywnych konsekwencji dla polskiego rynku gazu, które zdecydowanie przeważają nad wiążącymi się z nim ryzykami. Spodziewane do osiągnięcia dzięki

zniesieniu obowiązku przedkładania taryf korzyści związane są przede wszystkim z poprawą konkurencyjności rynku, szerszym rozwojem dostosowanej do oczekiwań odbiorców oferty produktowej, pojawieniem się nowych graczy, lepszym dostosowaniem cen do rzeczywistej sytuacji rynkowej, zwiększeniem płynności rynku hurtowego oraz poprawą bezpieczeństwa energetycznego Polski.

W opinii większości uczestników badania, uwolnienie cen dla największych odbiorców przemysłowych oraz małych i średnich odbiorców instytucjonalnych powinno nastąpić jak najszybciej. W przypadku uwolnienia cen dla odbiorców domowych, opinie ankietowanych podmiotów są podzielone – według części z nich powinno ono również zostać przeprowadzone niezwłocznie, w opinii innych natomiast należy je wstrzymać do czasu oceny skutków uwolnienia cen dla odbiorców instytucjonalnych, poprawy poziomu rywalizacji konkurencyjnej wśród sprzedawców, oraz powołania instytucji „sprzedawcy z urzędu”. Część uczestników badania wskazuje również, że uwolnienie cen dla odbiorców domowych nie powinno dotyczyć podmiotu dominującego w tym segmencie rynku, czyli PGNiG OD.

Zdaniem wszystkich uczestników badania, obowiązujące obecnie regulacje prawne, przede wszystkim związane z obowiązkiem przedkładania do zatwierdzenia taryf oraz zapisami Ustawy o zapasach, a także stan zorganizowania polskiego rynku stanowią bariery ograniczające dalszy rozwój konkurencji oraz hamujące wzrost wolumenu sprzedawanego w Polsce gazu.

Uczestnicy badania wskazali, że branżą, w której istnieją szczególnie atrakcyjne możliwości zwiększenia zużycia gazu ziemnego, jest wytwarzanie energii elektrycznej, w szczególności w wysokosprawnej kogeneracji. Inne sygnalizowane potencjalne kierunki dodatkowego wykorzystania paliw gazowych to szersze stosowanie gazu do celów grzewczych w celu ograniczenia tzw. niskiej emisji, oraz rozwój sektora napędzanych CNG i LNG pojazdów.

III. Analiza ankiet

Niniejszy rozdział prezentuje odpowiedzi udzielone przez uczestników ankiety na poszczególne jej pytania. Zostały one zgrupowane w czterech blokach tematycznych, dotyczących:

- Zmian zachodzących na polskim rynku gazu ziemnego w latach 2011 – 2015.
- Oceny niewdrożonych do tej pory w polskim systemie prawnym regulacji unijnych dotyczących liberalizacji rynku gazu.
- Barrier hamujących dalszy rozwój polskiego rynku gazu.
- Preferowanego harmonogramu, spodziewanych do osiągnięcia korzyści oraz ryzyk wiążących się z uwolnieniem cen paliwa gazowego dla poszczególnych grup odbiorców.

1. W 2011 roku Prezes URE przeprowadził ankietowe badania oczekiwań uczestników rynku gazu dotyczące zakresu i sposobu liberalizacji rynku gazu ziemnego.

1.1. Które z oczekiwań uczestników Ankiety z 2011 roku nie spełniły się, i które z tych niespełnionych oczekiwań posiadają największe znaczenie dla jakości funkcjonowania rynku gazu w naszym kraju obecnie?

Uczestnicy badania wskazali następujące niespełnione oczekiwania dotyczące zmian na polskim rynku gazu ziemnego, sformułowane w ramach Ankiety z 2011 roku:

- Brak uwolnienia cen dla odbiorców – 8 uczestników.
- Brak zmian dotyczących magazynowania zapasu obowiązkowego – 6 uczestników.
- Brak zmian w rozporządzeniu dywersyfikacyjnym – 5 uczestników.
- Dalsze istnienie rozbudowanych obowiązków sprawozdawczych dla podmiotów działających na polskim rynku gazu – 4 uczestników.
- Brak wprowadzenia długoterminowych kontraktów zakupowych – 2 uczestników.
- Brak zapewnienia rozdziału właścicielskiego operatora systemu magazynowania od podmiotu dominującego – 1 uczestnik.

Do czynników mających największe znaczenie dla obecnej jakości funkcjonowania polskiego rynku gazu zaliczone zostały brak uwolnienia cen dla odbiorców, oraz utrzymanie obowiązujących przepisów Ustawy o zapasach.

1.2. W jakim stopniu sytuacja na polskim rynku gazu w okresie 2011 – 2015 zmieniła się na korzyść lub niekorzyść odbiorcy/kupującego gaz?

Zdaniem uczestników badania ankietowego, sytuacja na polskim rynku gazu w okresie 2011 – 2015 zmieniła się na korzyść odbiorcy/kupującego gaz. Do czynników wpływających na jej poprawę zaliczone zostały:

- Pojawienie się na krajowym rynku nowych graczy – 9 uczestników.

- Wzrost liczby odbiorców dokonujących zmiany sprzedawcy gazu, oraz wprowadzenie ułatwień dla odbiorców związanych z procedurą zmiany sprzedawcy gazu (m. in. zasady plecaka) – 7 uczestników.
- Powstanie płynnego, giełdowego rynku gazu – 5 uczestników.
- Uruchomienie punktu wirtualnego – 2 uczestników.
- Rozbudowa przepustowości w interkonektorach – 2 uczestników.
- Uruchomienie platformy alokowania przepustowości GSA – 1 uczestnik.
- Spadek cen paliwa gazowego – 1 uczestnik.
- Wdrożenie rozporządzenia Komisji (UE) Nr 312/2014 z dnia 26 marca 2014 r. ustanawiającego kodeks sieci dotyczący bilansowania gazu w sieciach przesyłowych – 1 uczestnik.

1.3. Jakie były przyczyny zmian na korzyść lub niekorzyść na polskim rynku gazu w okresie 2011 – 2015?

Uczestnicy badania wskazali szereg przyczyn korzystnych zmian, jakie zaszły na polskim rynku gazu ziemnego w latach 2011 – 2015. Do najważniejszych z nich należały:

- Uruchomienie rynku gazu na TGE oraz wprowadzenie obliża giełdowego – 9 uczestników.
- Rozbudowa przepustowości w interkonektorach oraz wprowadzenie wirtualnego i fizycznego rewersu na Gazociągu Jamalskim – 9 uczestników.
- Wdrożenie w IRIESP i IRIESD zmian dotyczących modelu funkcjonowania rynku – 7 uczestników.
- Wzrost poziomu konkurencji – 1 uczestnik.
- Zwiększenie wolumenu przywozu gazu z zagranicy w ramach Ustawy o zapasach – 1 uczestnik.
- Ogólnoświatowy spadek cen gazu ziemnego – 1 uczestnik.

Zdaniem ankietowanych podmiotów skala niekorzystnych zmian, jakie zaszły w tym samym okresie na polskim rynku gazu, była znacznie mniejsza. Wśród ich wymienianych przyczyn znalazły się:

- Prowadzone przez UOKiK postępowanie przeciwko PGNiG dotyczące warunków umów narzucanych odbiorcom – 4 uczestników.
- Prowadzone przez Komisję Europejską przeciwko Polsce postępowanie związane z niewdrożeniem postanowień trzeciego pakietu liberalizacyjnego – 4 uczestników.
- Brak uwolnienia cen gazu – 1 uczestnik.
- Niedostosowanie systemów informatycznych wszystkich działających na rynku podmiotów do wspólnych standardów – 1 uczestnik.
- Nierównoprawne traktowanie poszczególnych działających na rynku podmiotów w zakresie obowiązków związanych z utrzymywaniem zapasów – 1 uczestnik.
- Wysoki koszt usług magazynowych, przesyłowych i bilansowania – 1 uczestnik.

2. W okresie 2011 – 2015 i okresach wcześniejszych Unia Europejska wydała szereg aktów normatywnych (Dyrektyw i Rozporządzeń) dotyczących funkcjonowania rynku gazu w Państwach członkowskich. W kontekście tego stanu prawnego zwracamy się o udzielenie odpowiedzi na następujące pytanie:

2.1. Które z niewdrożonych dotychczas przepisów prawa UE mogą być kluczowe dla postępu w liberalizacji polskiego rynku gazu?

Uczestnicy badania wskazali szereg aktów prawnych UE, które nie zostały do tej pory wdrożone do polskiego porządku prawnego, a których przyjęcie może mieć istotny wpływ na proces dalszej liberalizacji polskiego rynku gazu.

- Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2009/73/WE z dnia 13 lipca 2009 r. dotycząca wspólnych zasad rynku wewnętrznego gazu ziemnego – 4 uczestników.
- Trzeci pakiet liberalizacyjny – 4 uczestników.
- Rozporządzenie SoS – 4 uczestników.
- Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2012/27/UE z dnia 25 października 2012 r. w sprawie efektywności energetycznej – 1 uczestnik.
- Rozporządzenie Komisji (UE) Nr 312/2014 z dnia 26 marca 2014 r. ustanawiające kodeks sieci dotyczący bilansowania gazu w sieciach przesyłowych – 1 uczestnik.
- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 994/2010 z dnia 20 października 2009 r. w sprawie środków zapewniających bezpieczeństwo dostaw gazu ziemnego i uchylenia dyrektywy Rady 2004/67/WE – 1 uczestnik.
- Regulacja (WE) No 715/2009 ws. warunków dostępu do sieci przesyłowych – 1 uczestnik.

3. Polska należy do grupy krajów europejskich o bardzo niskim zużyciu gazu ziemnego per capita. Mając na uwadze walory gazu ziemnego, który jako paliwo posiada bardzo wysokie walory użytkowe oraz ekologiczne, jest wskazane, a nawet konieczne, wdrożenie do praktyki gospodarczej kompleksowego programu zwiększenia zużycia gazu ziemnego w Polsce. Wzrost poziomu zużycia gazu ziemnego, w ocenie Izby, stanowić będzie kolejny impuls jakościowych zmian w gospodarce Polski, a w wielu jej dziedzinach sprzyjać będzie innowacjom w zakresie wzrostu efektywności energetycznej. Czy te zmiany są możliwe w perspektywie do 2022 roku, w którym może nastąpić radykalna zmiana kierunków zaopatrzenia Polski w gaz ziemny? Pozostawiamy to Państwa ocenie oraz prosimy o udzielenie odpowiedzi na następujące pytania:

3.1. Czy stan zorganizowania rynku i jego uregulowanie jest obecnie barierą w rozwoju konkurencji oraz w zwiększeniu sprzedaży gazu na terenie Polski?

Wszystkich 9 uczestników badania, którzy udzielili odpowiedzi na powyższe pytanie, było jednomyślnych – obecny stan zorganizowania oraz regulacji polskiego rynku gazu stanowi barierę w rozwoju konkurencji oraz zwiększaniu sprzedaży gazu na terenie Polski.

Część uczestników badania w komentarzach do powyższego pytania wskazała dodatkowo przyczyny takiego stanu rzeczy. Znalazły się wśród nich m. in. będąca pochodną utrzymywania obowiązku taryfowego wysoka cena gazu, ograniczające rozwój rynku hurtowego przepisy Ustawy o zapasach, wynikające z niejasności oraz skomplikowania przepisów prawnych bariery wejścia na rynek dla nowych graczy, niedostateczne preferencje dla podmiotów korzystających lub planujących korzystać z gazu, oraz brak stabilnego, długookresowego indeksu cenowego.

3.2. Jeżeli odpowiedź na pytanie 3.1. jest pozytywna, to proszę o wskazanie, jakie zmiany w regulacjach prawnych na wszystkich poziomach (począwszy od regulacji ustawowych, poprzez rozporządzenia, instrukcje funkcjonowania systemów, do decyzji administracyjnych) należałoby poczynić, aby te bariery usunąć?

Uczestnicy badania wskazali szereg aktów prawnych, w których powinny zostać wprowadzone zmiany w celu usunięcia barier omówionych w poprzednim pytaniu. Należą do nich:

- Ustawa o zapasach – 3 uczestników.
- Rozporządzenie dywersyfikacyjne – 3 uczestników.
- Rozporządzenie taryfowe – 2 uczestników.
- Ustawa Prawo energetyczne – 2 uczestników.
- Rozporządzenie systemowe (gazowe) – 1 uczestnik.
- Prawo o miarach – 1 uczestnik.
- Specustawa dla inwestycji liniowych-gazowych – 1 uczestnik.
- Ustawa o efektywności energetycznej – 1 uczestnik.

Dodatkowo uczestnicy badania wskazali na kwestię zniesienia obowiązku przedstawiania do zatwierdzania taryf, wprowadzenia rozwiązań poprawiających dostęp do magazynów i obniżających koszt korzystania z nich, ułatwienia podmiotom trzecim dostępu do usług regazyfikacyjnych, a także przyjęcia ustawy Prawo gazowe porządkującej obecny model funkcjonowania rynku.

3.3. W jakich dziedzinach gospodarki oraz regionach Polski istnieją największe możliwości zwiększenia zużycia gazu ziemnego, oraz jakie w Państwa opinii może to przynieść korzyści dla poszczególnych odbiorców, regionów i całego kraju?

Uczestnicy badania wskazali konkretne propozycje sektorów gospodarki, w których istnieje możliwość zwiększenia poziomu zużycia gazu ziemnego. Należą do nich:

- Wytwarzanie energii elektrycznej, w szczególności w wysokosprawnej kogeneracji – 8 uczestników.
- Ciepłownictwo (przede wszystkim w celu ograniczenia tzw. niskiej emisji) – 7 uczestników.
- Napędzanie pojazdów silnikowych, samochodowych oraz statków, z wykorzystaniem CNG/LNG – 1 uczestnik.

4. Na krajowym rynku w dalszym ciągu funkcjonuje model regulacji cen gazu dla wszystkich grup odbiorców. Zwracamy się do Państwa o udzielenie odpowiedzi na następujące pytania:

4.1. W jakim okresie powinno nastąpić uwolnienie cen paliwa gazowego dla:

4.1.1. Największych odbiorców przemysłowych?

- Jak najszybciej – 9 uczestników.

W komentarzu jeden z uczestników badania wskazał, że warunkiem jak najszybszego zniesienia taryf dla odbiorców przemysłowych jest obowiązywanie obliża giełdowego do momentu utrzymania obowiązku magazynowania gazu, oraz zmiany rozporządzenia dywersyfikacyjnego.

4.1.2. Małych i średnich odbiorców instytucjonalnych?

- Jak najszybciej – 7 uczestników.
- W ciągu 1-2 lat – 2 uczestników.

W komentarzu jeden z uczestników badania wskazał, że uwolnienie cen dla małych i średnich odbiorców instytucjonalnych powinno nastąpić równolegle z uwolnieniem cen dla największych odbiorców przemysłowych, trudno bowiem może być wskazać jednoznaczną granicę pomiędzy tymi dwiema grupami podmiotów.

4.1.3. Odbiorców domowych?

- Jak najszybciej, ale z wyłączeniem podmiotu dominującego (PGNiG OD) – 4 uczestników.
- Decyzja powinna zostać podjęta na podstawie oceny stanu rozwoju rynku po uwolnieniu cen dla odbiorców instytucjonalnych – 2 uczestników.
- Jak najszybciej – 1 uczestnik.
- Po utworzeniu instytucji „sprzedawcy z urzędu” – 1 uczestnik.
- W momencie pojawienia się w tym sektorze realnej konkurencji (mierzonej np. wskaźnikiem zmian sprzedawców lub udziałem w rynku największego podmiotu) – 1 uczestnik.

Dodatkowo w komentarzach do pytania 4.1. uczestnicy badania wskazali, że dochodzi do sytuacji, w których część spośród działających na tym samym rynku spółek jest zwolniona z obowiązku przedkładania do zatwierdzania taryf, a część nie, co może prowadzić do zaburzenia konkurencji rynkowej.

4.2. Jaki wpływ na rozwój rynku gazu będzie miało uwolnienie cen paliwa gazowego dla poszczególnych grup odbiorców?

Uczestnicy badania wskazali bardzo szerokie spektrum konsekwencji (przede wszystkim pozytywnych), jakie dla polskiego rynku gazu będzie miało uwolnienie jego cen. Należą do nich:

- Zwiększenie poziomu konkurencji na rynku – 7 uczestników.
- Poszerzenie oferty produktowej – 5 uczestników.
- Lepsze dostosowanie cen do rzeczywistej sytuacji rynkowej – 4 uczestników.

- Wzrost świadomości odbiorców co do ich praw oraz możliwości zmiany sprzedawcy – 4 uczestników.
- Pojawienie się na rynku nowych graczy – 4 uczestników.
- Wzrost płynności rynku hurtowego – 4 uczestników.
- Efektywniejsze zarządzanie zużyciem gazu – 4 uczestników.
- Poprawa bezpieczeństwa energetycznego Polski – 4 uczestników.
- Zwiększenie swobody uczestników rynku w kształtowaniu wzajemnych relacji handlowych – 3 uczestników.
- Pojawienie się mechanizmu samoistnego przywracania równowagi rynkowej w przypadku znacznych zmian cen, który będzie pełnił funkcję stabilizującą funkcjonowanie krajowego systemu gazowego – 2 uczestników.
- Wzrost zużycia gazu przez odbiorców domowych – 1 uczestnik.
- Zmuszenie dużych odbiorców przemysłowych do aktywniejszego udziału w rynku – 1 uczestnik.
- Wzrost ponoszonego przez uczestników rynku ryzyka cenowego – 1 uczestnik.
- Wzrost ponoszonego przez uczestników rynku ryzyka bezpieczeństwa dostaw gazu – 1 uczestnik.
- Zwiększenie zakresu obowiązków i wymagań ciążących na uczestnikach rynku (np. w zakresie zmian umów kompleksowych, bilansowania, alokacji dostaw) – 1 uczestnik.

4.3. Czy funkcjonujące na rynku mechanizmy ochrony odbiorców, w tym odbiorców w gospodarstwach domowych (kompetencje regulacyjne URE/UOKiK) są wystarczające dla ochrony ich interesów w warunkach uwolnienia cen?

Większość uczestników badania wyraziła pogląd, że funkcjonujące obecnie mechanizmy ochrony odbiorców (szczególnie gospodarstw domowych) nie są wystarczające dla zapewnienia ochrony ich interesów w warunkach uwolnienia cen gazu. Jednocześnie uczestnicy badania wskazali konkretne propozycje pozwalające na poprawę tego stanu rzeczy.

Szczegółowe odpowiedzi na niniejsze pytanie rozłożyły się następująco:

- Tak, obecnie funkcjonujące mechanizmy ochrony odbiorców są wystarczające – 1 uczestnik.
- Tak, na chwilę obecną istniejące mechanizmy są wystarczające, jednak po przeprowadzeniu pełnej liberalizacji polskiego rynku gazu zakres uprawnień URE oraz UOKiK powinien zostać przeanalizowany i dostosowany – 1 uczestnik.
- Nie są wystarczające, ponieważ:
 - Konieczne jest zabezpieczenie interesów odbiorców domowych poprzez powołanie instytucji „sprzedawcy z urzędu” – 7 uczestników.
 - Brak jest korzyści wynikających z obowiązującej obecnie wersji Ustawy o zapasach – 1 uczestnik.

4.4. Jakie zagrożenia i ryzyka (np. w zakresie bezpieczeństwa dostaw) mogą, Państwa zdaniem, pojawić się w momencie uwolnienia cen gazu dla małych i średnich odbiorców instytucjonalnych oraz odbiorców domowych?

Większość ankietowanych podmiotów jest zdania, że uwolnienie cen gazu dla małych i średnich odbiorców instytucjonalnych oraz odbiorców domowych nie wiąże się z żadnymi zagrożeniami i ryzykami – pogląd taki wyraziło 6 uczestników badania.

Część uczestników badania wskazała na kilka możliwych zagrożeń i ryzyk wiążących się z uwolnieniem cen gazu dla małych i średnich odbiorców instytucjonalnych oraz odbiorców przemysłowych. Zaliczone zostały do nich:

- Problemy z ciągłością dostaw gazu dla gospodarstw domowych – 3 uczestników.
- Nieuzasadniony wzrost cen gazu – 1 uczestnik.
- Upadłość lub wycofanie się mniejszych spółek z obrotu paliwami gazowymi – 1 uczestnik.
- Brak długoterminowej kontraktacji gazu ziemnego przez nowych uczestników rynku, co wpływa negatywnie na bezpieczeństwo zbilansowania dostaw gazu w skali kraju – 1 uczestnik.
- Obniżenie poziomu zapasów obowiązkowych – 1 uczestnik.

4.5. Jeżeli odpowiedź na pytanie 4.3. jest pozytywna, to proszę o wskazanie, w jaki sposób zagrożenia i ryzyka, o których mowa powyżej mogłyby zostać ograniczone lub wyeliminowane?

- Wprowadzenie mechanizmów zabezpieczających na wypadek upadłości przedsiębiorstwa energetycznego oraz zapewniających prawidłowość dokonywanych rozliczeń (sprzedawca z urzędu) – 2 uczestników.
- Zmiany w Ustawie o zapasach i Prawie energetycznym – 1 uczestnik.